

**Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение «Средняя
общеобразовательная школа №45»**

Принято
на заседании педагогического совета
Протокол №1 от 29.08.2023
Введено приказом №294 от 29.08.2023

УТВЕРЖДАЮ
Директор МБОУ «СОШ№45»
Галеева Ф.Н.

**Рабочая программа курса
внеклассной деятельности
«Media»
на уровень основного общего образования
для обучающихся 5 - 9 классов**

*Направление: общеинтеллектуальное
Срок реализации: 1 год (136 часов)*

Разработчик: Газизова Алия Руслановна, педагог-организатор

г. Набережные Челны

Программа данного курса разработана для занятий с обучающимися 7-9-ых классов во второй половине дня в соответствии с требованиями ФГОС основного общего образования. Рабочая программа разработана в соответствии с Положением о рабочих программах курсов внеурочной деятельности педагога муниципального автономного общеобразовательного учреждения «Средняя общеобразовательная школа № 45 с углубленным изучением отдельных предметов».

Программа внеурочной деятельности «Школьный медиацентр» представляет собой комплекс мероприятий, направленных на развитие у учащихся медиакультуры и ключевых информационных и телекоммуникационных компетентностей современного общества. Учащиеся получат возможность познакомиться и поработать с различными видами информации, представленными в разных форматах. Программа курса внеурочной деятельности предусматривает непрерывность обучения и возможность привлечения учащихся разных классов и возрастов. Курс «Media» ставит перед собой следующие задачи:

1. Организовать деятельность школьного медиацентра - одного из инструментов воспитательного воздействия для успешной социализации обучающихся;
2. Развивать речевые навыки обучающихся;
3. Развивать навыки работы с информацией (сбор, систематизация, хранение, использование);
4. Привить детям и подросткам интерес к таким профессиям как журналист, корреспондент, дизайнер, корректор, а также фоторепортёр, видеооператор, режиссёр, режиссёр монтажа и др.
5. Обучать детей умению выражать свои мысли чётко и грамотно, ответственно и критически анализировать содержание сообщений.
6. Создать живую, активно работающую информационную среду;
7. Воспитывать чувство коллективизма, взаимопомощи и взаимовыручки;
8. Научить детей работать в группе, обсуждать различные вопросы, приходить к компромиссу;
9. Научить старших участников медиацентра помогать младшим, обучать их тому, чему уже они научились.

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ «MEDIA»

Введение. Модели медиаобразования (14 ч.)	Знакомство с понятиями «СМИ», «МЕДИАЦЕНТР», основами ведения странички школы в социальной сети ВКонтакте. Распределение обязанностей и ролей участников медиацентра.
Фотография (18 ч.)	Знакомство с понятием «источник информации». Анализ источников средств массовой информации. Знакомство с правовыми документами о соблюдении авторских прав.
Компьютерная графика (26 ч.)	Обзор бесплатных версий программ для создания картинок, плакатов, видеороликов и др.
Звукозапись (32 ч.)	Анализ контент-плана школьных СМИ с целью выявления плюсов и минусов организации интернет-пространства. Определение своего вектора работы медиацентра. Разработка постоянных рубрик для социальных сетей, обоснование необходимости и полезности каждой из рубрик для учащихся и педагогов школы.

«Медиаобразование на материале рекламы» (18 ч.)	Запись выпусков новостей. Новостные сюжеты. Критерии отбора новостей. Вёрстка новостного выпуска. «Классический», «домашний», «публицистический» стиль новостей. Репортажи. Цели и особенности. Активное слушание. Коммуникативные техники. Подготовка вопросов для интервью. Требования к вопросу. Взаимодействие журналиста и оператора при съёмке репортажа.
Интернет-среда. Современные СМИ (28 ч.)	Апробация своих навыков в написании текстов постов различных жанров и различной тематики. Регулярное пополнение текстов для постоянных рубрик школьной странички.

Планируемые результаты освоения курса внеурочной деятельности

Занятия в рамках программы направлены на обеспечение достижений школьниками следующих личностных, метапредметных и предметных образовательных результатов.

Личностные:

Развитие таких важных личностных качеств, как коммуникабельность, общая эрудиция, уровень культуры, выразительность речи, дисциплину и ответственность за порученное дело.

Активное включение в общение и взаимодействие с окружающими на принципах уважения и доброжелательности, взаимопомощи и сопереживания.

Проявление положительных качеств личности и управление своими эмоциями в различных ситуациях и условиях.

Проявление дисциплинированности, трудолюбие и упорство в достижении поставленных целей.

Оказание бескорыстной помощи своим сверстникам, нахождение с ними общего языка и общих интересов.

Метапредметные:

Регулятивные УУД:

Определять и формулировать цель деятельности на занятии с помощью учителя, а далее самостоятельно.

Средством формирования этих действий служит технология проблемного диалога на этапе изучения нового материала.

Учиться совместно с учителем и другими воспитанниками давать эмоциональную оценку деятельности команды на занятии.

Средством формирования этих действий служит технология оценивания образовательных достижений (учебных успехов).

Познавательные УУД:

Добывать новые знания: находить ответы на вопросы, используя разные источники информации, свой жизненный опыт и информацию, полученную на занятии.

Иметь навыки набора текста на компьютере, работы с офисными приложениями.

Получить ориентацию на творческий подход в любом виде журналистской деятельности, уметь организовывать и проводить деловые и ролевые игры.

Перерабатывать полученную информацию: делать выводы в результате совместной работы всей команды.

Средством формирования этих действий служит учебный материал и задания.

Коммуникативные УУД:

Умение донести свою позицию до других: оформлять свою мысль. Слушать и понимать речь других.

Совместно договариваться о правилах общения и поведения в игре, реализации творческого проекта и следовать им.

Учиться выполнять различные роли в группе (оператор, диктор, корреспондент, фотограф, монтажер и др.).

Средством формирования этих действий служит организация работы в парах и малых группах.

Предметные результаты освоения программы внеурочной деятельности «Media»:

Первостепенным результатом реализации программы будет создание максимальной возможности проявить учащимся свои возможности в избранной области деятельности, создать условия для профессионального самоопределения и подготовки будущих корреспондентов, дикторов, операторов, монтажеров.

Умение максимально проявлять коммуникативные и лидерские способности (качества) в любой ситуации.

Овладение основами приёмов, техническими навыками по созданию медиапродукта, умением использовать их в разнообразных жизненных ситуациях.

В результате реализации программы у учащихся развиваются группы качеств: отношение к самому себе, отношение к другим людям, отношение к вещам, отношение к окружающему миру. Благодаря тому, что содержание данной программы раскрывает все стороны коммуникации, учащиеся будут демонстрировать такие качества личности как: лидерство, творческий подход к труду, товарищество, трудолюбие, бережливость, дисциплинированность, соблюдение порядка, любознательность, любовь к прекрасному, стремление реализовать себя в профессиональном плане.

ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ ПРОГРАММЫ ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ «Media»

Занятия по программе проводятся в формах, позволяющих обучающемуся вырабатывать собственную мировоззренческую позицию по обсуждаемым темам (например, беседы, презентация, лекция, обучающая игра, практикумы и т. д.).

№п/п	Тема занятий	Кол-во часов	Основные формы организации учебных занятий	Электронные (цифровые) образовательные ресурсы
1.	Вводное занятие. Примерные модели медиаобразования	2	Конспектирование лекции учителя, работа в группах, эвристическая беседа.	www.getaclass.ru
2.	Основы медиаобразовательных технологий	2	Диалоговая форма работы, работа с правовыми документами	www.getaclass.ru www.getaclass.ru
3.	Изучение «театрализованно-сituативных» медиаобразовательных занятий	4	Работа с гаджетами по изучению программ, помогающих организовать работу школьного медиацентра	www.getaclass.ru www.getaclass.ru
4.	Изучение	4	Работа с	www.getaclass.ru

	интегрированных медиаобразовательных занятий		гаджетами по изучению программ, помогающих организовать работу школьного медиацентра	www.getaclass.ru
5.	Практическое задание: проведение медиаобразовательных занятий по анализу медиатекстов	2	Конспектирование лекции учителя, работа в парах	www.getaclass.ru www.getaclass.ru
6.	Для чего люди снимают фотографии? О чем может рассказать фотография	2	Конспектирование лекции учителя, работа с компьютером, гаджетами	www.getaclass.ru www.getaclass.ru
7.	Какие бывают фотографии. Особенности фотоожанров.	2	Конспектирование лекции учителя, работа в парах	www.getaclass.ru www.getaclass.ru
8.	Фотография и картина - чем они отличаются.	2	Конспектирование лекции учителя, работа с компьютером, гаджетами	www.getaclass.ru www.getaclass.ru
9.	Работа с фотографией. Правила фотосъемки.	4	Диалоговая форма работы, лекционное слово учителя, работа в парах.	www.getaclass.ru www.getaclass.ru
10.	Программы по обработке фотографий. Тренинг	4	Диалоговая форма работы, лекционное слово учителя, работа в парах.	www.getaclass.ru www.getaclass.ru
11.	Задание на дом: создание фотопортажа.	2	Самостоятельный просмотр видеоматериала, отобранного заранее, обсуждение в группе	www.getaclass.ru www.getaclass.ru
12.	Выставка фотопроектов.	2	Диалоговая форма работы, групповая работа, работа в парах.	www.getaclass.ru www.getaclass.ru
13.	Назначение	4	Диалоговая форма	www.getaclass.ru

	графических редакторов. Растровая графика. Объекты растрового редактора		работы, лекционное слово учителя, работа в парах.	www.getaclass.ru
14.	Инструменты графического редактора. Создание и редактирование рисунка с текстом. Афиши, анонсы	4	Диалоговая форма работы, лекционное слово учителя, работа в парах.	www.getaclass.ru www.getaclass.ru
15.	Назначение графических редакторов. Векторная графика.	4	Диалоговая форма работы, лекционное слово учителя, работа в парах.	www.getaclass.ru
16.	Изучение программ Picture Manager, Paint.NET, Movavi Photo Editor и др. Практикум	4	Диалоговая форма работы, лекционное слово учителя, работа в парах.	www.getaclass.ru www.getaclass.ru
17.	Работа с программой Adobe Photoshop	4	Диалоговая форма работы, лекционное слово учителя, работа в парах.	www.getaclass.ru www.getaclass.ru
18.	Основы оформительской работы.	2	Диалоговая форма работы, лекционное слово учителя, работа в парах.	www.getaclass.ru www.getaclass.ru
19.	Задание на дом: создание афиши для школьного мероприятия	4	Самостоятельный просмотр видеоматериала, отобранного заранее, обсуждение в группе	www.getaclass.ru www.getaclass.ru
20.	Где используется звукозапись? Прослушивание в звукозаписи стихов, сказок, песен для детей, музыки из мультипликационных фильмов.	4	Конспектирование лекции учителя, «мозговой штурм», работа в группе	www.getaclass.ru www.getaclass.ru
21.	Игра-драматизация	4	Конспектирование	www.getaclass.ru

	под звукозапись. Слушание радиопередач для детей		е лекции учителя, работа с компьютером, гаджетами	www.getaclass.ru
22.	Развитие внимания к звуковой среде. Звук как слагаемое художественного образа на экране.	4	Конспектирование лекции учителя, работа в парах	www.getaclass.ru www.getaclass.ru
23.	Внутрикадровая и закадровая музыка. Единство музыкального решения. Единство стиля музыкального решения.	4	Конспектирование лекции учителя, работа с компьютером, гаджетами	www.getaclass.ru www.getaclass.ru
24.	Практика: Анализ музыкального решения просмотренной передачи	4	Конспектирование лекции учителя, «мозговой штурм», работа в группе	www.getaclass.ru www.getaclass.ru
25.	Шумы в фонограмме передач. Звуковые планы. Акустическая атмосфера. Звуковые эффекты.	4	Конспектирование лекции учителя, работа с компьютером, гаджетами	www.getaclass.ru www.getaclass.ru
26.	Практика: озвучение видеоматериалов. Компьютерная обработка звука на компьютере.	2	Работа с гаджетами по изучению программ, помогающих организовать работу школьного медиацентра	www.getaclass.ru www.getaclass.ru
27.	Задание на дом: собственная творческая деятельность (записать радиопередачи, озвучивание видеофрагмента, запись интервью – на выбор).	4	Конспектирование лекции учителя, работа с компьютером, гаджетами	www.getaclass.ru www.getaclass.ru
28.	Разбор ошибок в	2	Работа с	www.getaclass.ru

	творческих работах.		гаджетами по изучению программ, помогающих организовать работу школьного медиацентра	www.getaclass.ru
29.	Жанровая и методологическая особенность рекламы	2	Конспектирование лекции учителя, работа с компьютером, гаджетами	www.getaclass.ru www.getaclass.ru
30.	Методы: внушение, убеждение, повторяемость. Коммуникативный эффект рекламного текста	4	Конспектирование лекции учителя, «мозговой штурм», работа в группе	www.getaclass.ru www.getaclass.ru
31.	Реклама в жизни современных школьников. Взаимодействие рекламы и культуры.	2	Эвристическая беседа, «мозговой штурм», работа в группе	www.getaclass.ru www.getaclass.ru
32.	Реклама как средство познания и общения. Психологические манипуляции в рекламе.	4	Эвристическая беседа, «мозговой штурм», работа в группе	www.getaclass.ru
33.	Требования к содержанию текста рекламы	4	Самостоятельный просмотр видеоматериала, отобранного заранее, обсуждение в группе	www.getaclass.ru
34.	Угрозы информационно-психологической безопасности личности и их основные источники.	2	Эвристическая беседа, «мозговой штурм», работа в группе	www.getaclass.ru
35.	Отличие интернет-изданий от прочих	2	Эвристическая беседа, «мозговой штурм», работа в группе	www.getaclass.ru
36.	Особенности популярных социальных сетей	4	Самостоятельный просмотр видеоматериала, отобранного заранее,	www.getaclass.ru

			обсуждение в группе	
37.	Публичное лицо	4	Эвристическая беседа, «мозговой штурм», работа в группе	www.getaclass.ru
38.	Профессия – блоггер	2	Самостоятельный просмотр видеоматериала, отобранного заранее, обсуждение в группе	www.getaclass.ru
39.	Проектная деятельность. Сбор материала. Посещение общешкольного мероприятия в качестве спецкоров. Создание поста для ВК	6	Эвристическая беседа, «мозговой штурм», работа в группе	www.getaclass.ru
40.	Работа на ПК. Работа в интернете (WWW.YANDEX.RU). Просмотр материалов.	2	Диалоговая форма работы, лекционное слово учителя, работа в парах.	www.getaclass.ru
41.	Заметка на дискуссионную тему. Создание Интернет-опроса.	2	Диалоговая форма работы, лекционное слово учителя, работа в парах.	www.getaclass.ru
42.	Задание на дом: публикация на своей соц-странице поста. Анализ охвата аудитории, популярности информации	4	Диалоговая форма работы, лекционное слово учителя, работа в парах.	www.getaclass.ru
43.	Отчет о проделанной работе	2	Дискуссия, работа в группе	www.getaclass.ru